

Приложение № 2
к распоряжению Комитета по ценам
и тарифам Московской области
от 18.12.2015 № 166-Р

Тарифы на тепловую энергию (мощность), поставляемую потребителям

№ п/п	Вид тарифа	Год		Вода	Отборный пар давлением				Острый и редуциро-ванный пар
		2016-2018 с календарной разбивкой			от 1,2 до 2,5 кг/см ²	от 2,5 до 7,0 кг/см ²	от 7,0 до 13,0 кг/см ²	свыше 13,0 кг/см ²	
227. ОАО "ВЗОИ", Одинцовский муниципальный район Московской области									
Для потребителей, в случае отсутствия дифференциации тарифов по схеме подключения <*>									
	одноставочный, руб./Гкал	2016	с 01.01.2016	1931,60	-	-	-	-	-
			с 01.07.2016	1997,72	-	-	-	-	-
		2017	с 01.01.2017	1997,72	-	-	-	-	-
			с 01.07.2017	2066,52	-	-	-	-	-
		2018	с 01.01.2018	2066,52	-	-	-	-	-
			с 01.07.2018	2131,18	-	-	-	-	-
Население (тарифы указываются с учетом НДС)									
	одноставочный, руб./Гкал	2016	с 01.01.2016	2279,29	-	-	-	-	-
			с 01.07.2016	2357,31	-	-	-	-	-
		2017	с 01.01.2017	2357,31	-	-	-	-	-
			с 01.07.2017	2438,49	-	-	-	-	-
		2018	с 01.01.2018	2438,49	-	-	-	-	-
			с 01.07.2018	2514,79	-	-	-	-	-

Приложение № 1
к распоряжению Комитета по ценам
и тарифам Московской области
от 18.12.2015 № 166-Р

**Долгосрочные параметры регулирования, определяемые на долгосрочный период регулирования при установлении тарифов
с использованием метода индексации установленных тарифов для теплоснабжающих организаций на 2016-2018 годы**

№ п/п	Наименование муниципального образования и регулируемой организации	Год	Долгосрочные параметры регулирования, устанавливаемые на долгосрочный период регулирования для теплоснабжающих организаций				Показатели энергосбережения	
			Базовый уровень операционных расходов, тыс.руб.	Индекс эффективности операционных расходов, %	Нормативный уровень прибыли, %	Удельный расход топлива на производство единицы тепловой энергии, отпущаемой с коллекторов источников тепловой энергии (кг.у.т./Гкал)	Величина потерь при передаче тепловой энергии, теплоносителя по тепловым сетям (Гкал)	
239.	ОАО "ВЗОИ", Одинцовский муниципальный район	2016	5386,09	x	0,00	x	x	
		2017	x	1	0,00	x	x	
		2018	x	1	0,00	x	x	